aposcope

Apotheke verstehen.

aposcope

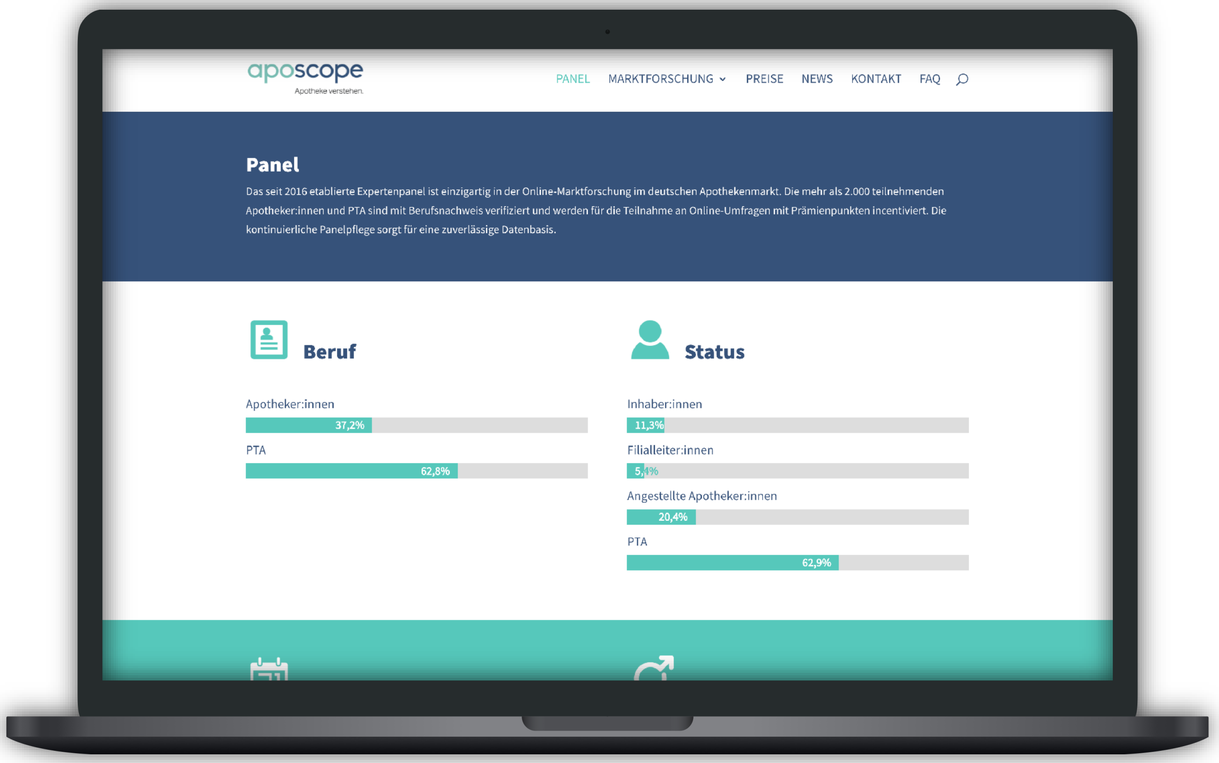
Apotheke verstehen.

Wir erheben und analysieren Daten von Apotheker:innen und PTA. Ein eigenes Online-Panel ermöglicht Unternehmen und Organisationen, die am Apothekenmarkt interessiert sind, die Perspektive des pharmazeutischen Personals einzunehmen.

Wir vertiefen das Verständnis für den Zielmarkt und helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

aposcope ist Corporate Member in der DGOF CORPORATE MEMBER.

aposcope ist ein Marktforschungsangebot der EL PATO Medien GmbH, die in Berlin mit mehr als 80 Mitarbeitenden Medien und andere Formate für den deutschsprachigen Gesundheitsmarkt betreibt.



aposcope

Unser Expert:innen-Panel

- Etabliert seit 2016
- Einzigartig in der Online-Marktforschung im deutschen Apothekenmarkt
- Mehr als 2.200 teilnehmende Apotheker:innen und PTA aus der öffentlichen Apotheke (verifiziert mit Berufsnachweis)
- Incentivierung der Teilnehmenden mit Prämienpunkten
- Zuverlässige Datenbasis durch kontinuierliche Panelpflege

Basisdaten

- Beruf/Position: Inhaber:innen, Filialleiter:innen, angestellte Apotheker:innen und PTA
- Altersgruppen
- Geschlecht
- Lage der Apotheke: Innenstadt, Center-Apotheke etc.
- Stadt-/Gemeindetyp der Apotheke
- Anzahl der Apothekenmitarbeitenden in Vollzeit
- Bundesland der Apotheke
- Region der Apotheke

2.203 verifizierte Personen aus der öffentlichen Apotheke.

aposcope

Preisübersicht „Individuelle Online-Befragungen“

Leistungen pro Befragung

- Konzeption des Studiendesigns/Fragebogenentwicklung
- Methodischer Fragebogencheck
- Fragebogenprogrammierung (Device-unabhängig)
- Befragung unseres verifizierten Online-Panels
- Quotierte Zufallsstichprobenziehung
- Feldstart jederzeit möglich
- Kurze Feldzeiten
- Einladungs- und Reminderversand
- Live-Link zur Verfolgung der Befragung
- Incentivierung der Teilnehmenden
- Marktforschungsergebnisse als Rohdaten (xlsx- & sav-Format)

890 Euro
pro Frage
(geschlossen/halboffen/offen)

Zusatzleistungen

(Abrechnung erfolgt pro Stunde)

110 Euro
pro Stunde

Auswertung als Tabellenband

Aufrisse: Beruf, Position, Altersgruppen, Geschlecht, Lage der Apotheke, Stadt-/Gemeindetyp der Apotheke, Anzahl der Apothekenmitarbeitenden in Vollzeit, Bundesland und Region der Apotheke

Erstellen einer Präsentation mit Diagrammen

Pro Frage je ein Diagramm nach Gesamt und Beruf (Apotheker:innen/PTA), weitere nach Absprache möglich

Executive Summary

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

Anzahl der Umfrageteilnehmenden

Umfrageteilnehmende können nach Beruf, Position, Altersgruppen, Geschlecht, Lage der Apotheke, Stadt-/Gemeindetyp der Apotheke, Anzahl der Apothekenmitarbeitenden in Vollzeit, Bundesland und Region der Apotheke quotiert werden

32 Euro pro Apotheker:in
Pro vollständig ausgefülltem Interview inkl. Incentivierung

19 Euro pro PTA
Pro vollständig ausgefülltem Interview inkl. Incentivierung

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Stand Dezember 2023.

aposcope

Preisübersicht „Omnibus-Befragungen“

Auf einen Blick

- Bis zu 5 Fragen pro Unternehmen
- Jeden zweiten Dienstag im Monat
- Antworten von 300 verifizierten Panelisten
  (50 % Apotheker:innen und 50 % PTA)

Unsere Dienstleistung

- Befragung unseres verifizierten Online-Panels
- Entwicklung der Fragen bzw. methodischer Fragencheck
- Fragebogenprogrammierung (Device-unabhängig)
- Einladung der Panelisten und Feldbetreuung
- Incentivierung der Teilnehmenden
- Ergebnislieferung in einem Excel-Tabellenband mit den Aufrissen:
  Total/Beruf/Position/Geschlecht

Timings

- Freigabe der Fragen bis zum 2. Dienstag im Monat um 13:00 Uhr
- Feldstart: 2. Dienstag im Monat um 18:00 Uhr
- Feldzeit: ca. 24 h
- Ergebnislieferung: 2 - 3 Werktage nach Feldende

Preise

Offene Frage inkl. Codierung	**990 Euro**
Geschlossene Frage	**790 Euro**
Auf Nachfrage sind zusätzliche Aufrisse im Tabellenband, grafische Darstellung der Ergebnisse und Rohdatenlieferung möglich, Abrechnung erfolgt nach Aufwand	**110 Euro** **pro Stunde**

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Stand Dezember 2023.

Ihr Kontakt

Jasmin Kratz

Senior Product Manager

Telefon +49 30 802080 531

E-Mail jasmin.kratz@aposcope.de

Web marktforschung.aposcope.de