

## aposcope Markentrichter

Wissen, wie die Zielgruppe tickt: Unser Markentrichter liefert Ihnen quantitative Informationen über die Zusammensetzung Ihrer Zielgruppe auf jeder Stufe des Empfehlungs- und Kaufprozesses.



Schnell



Kosteneffizient



Passgenau



### Messen Sie die Werbewirkung Ihrer Marketingmaßnahmen

Der aposcope **Markentrichter** visualisiert anschaulich, wie sich Ihre **Zielgruppe** entlang des **Empfehlungs- und/oder Kaufprozesses** entwickelt sowie an welcher Stelle die größten Herausforderungen bestehen, potenzielle Apotheker:innen und PTA in die nächste Stufe zu überführen. Damit identifiziert er Ansatzpunkte im Zielgruppenbindungsprozess, an die Sie mit Ihren Marketingmaßnahmen anknüpfen können.

**Wir empfehlen, den Markentrichter mindestens einmal pro Jahr durchzuführen.**

Die Feldzeit beträgt maximal 3 Tage und der Feldstart ist umgehend möglich.

Der aposcope Markentrichter kann unabhängig oder in Verbindung mit dem aposcope Kampagnen-Tool genutzt werden.

# aposcope Markentrichter: Ihre Leistungen im Überblick

## LEISTUNGSSPEKTRUM

Befragte Personen: 300 verifizierte Apotheker:innen und PTA	✓
Projektmanagement, Fragebogenentwicklung/-programmierung, Feldebetreuung, Incentivierung	✓
Grafische und tabellarische Auswertung inkl. Erstellung des aposcope Markentrichter für Ihre Marke	✓
Live-Link: Während der Feldzeit live Ergebnisse einsehen und verfolgen	✓
Vergleichsmöglichkeit mit bis zu 5 Mitbewerberprodukten/-marken	✓

## THEMEN

Markenbekanntheit/-vertrautheit	✓
Nachfrageverhalten	✓
Verfügbarkeit in Vor-Ort-Apotheken	✓
Sichtbarkeit in Vor-Ort-Apotheken	✓
Empfehlungsverhalten/Net Promoter Score®	✓
Spontan Assoziationen Produkt/Marke	✓
Markenimage	✓



## aposcope ist Ihr zuverlässiger Partner für individuelle Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

Ob Sie aposcope bereits nutzen oder sich für eine Zusammenarbeit interessieren, gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre Möglichkeiten.

Sie erreichen uns jederzeit telefonisch unter **030 802080 530** oder per E-Mail an [kundenberatung@aposcope.de](mailto:kundenberatung@aposcope.de).