

aposcope Kampagnen-Tool

Erfolge sichtbar machen!



Schnell



Kosteneffizient



Passgenau

Mit dem Kampagnen-Tool von aposcope trifft Ihre Kampagne den Nerv der Zielgruppe

Wir sind Ihr „Kampagnen-Tracker“ und begleiten Sie in jeder Phase Ihrer Kampagne.

Vom ersten Konzept über die Analyse des Status Quo (Pre-Test) bis hin zur abschließenden Erfolgsmessung (Post-Test) sind wir an Ihrer Seite.

[#Kampagnentool](#) [#Marktforschung](#) [#Apotheke](#) [#Messbarkeit](#)

Kampagnen-Tool Prozess leicht erklärt



01 Werbemitteltest

Werbekampagnen sind zeitaufwändig und teuer. Umso wichtiger ist ein umfassender Kampagnentest vor dem Launch. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen den Fragebogen und binden Ihr Konzept/Werbemittel direkt in unsere Online-Befragung unter 300 Apotheker:innen und PTA ein. Innerhalb weniger Tage bekommen Sie Ihre Ergebnisse.



02 Pre-Test

Je nach Ansatz und Ziel ist eine Messung vor Kampagnenbeginn (Pre-Test) oder nach Kampagnenende (Post-Test) möglich. Für eine bestmögliche Bewertung Ihrer Kampagne empfiehlt sich eine Kombination aus beidem. Es werden jeweils 300 verifizierte Apotheker:innen und PTA befragt und die Feldzeit beträgt maximal 3 Tage.



03 Kampagnenlaufzeit

Wann und wie lange Ihre Kampagne läuft, richtet sich nach Ihnen und Ihren Zielen. Ob wenige Wochen oder mehrere Monate: Sie entscheiden.



04 Post-Test

Haben Sie Ihr Ziel erreicht? Wie kam Ihre Kampagne bei der Zielgruppe an? Finden Sie es heraus! Die Wirksamkeit der Werbekampagne kann über den Vergleich der Erfolgsmessung (Post-Test) mit der Null-Messung (Pre-Test) nachgewiesen werden.

Kampagnen-Tool Leistungen im Vergleich

Konzept-/
Werbemitteltest

Kampagnen-
wahrnehmung

LEISTUNGSSPEKTRUM

PAKET 1

PAKET 2

Befragte Personen: 300 verifizierte Apotheker:innen und PTA



Projektmanagement, Fragebogenentwicklung/-programmierung,
Feldbetreuung, Incentivierung



Grafische und tabellarische Auswertung



Live-Link: Während der Feldzeit live Ergebnisse einsehen und verfolgen



Vergleichsmöglichkeit mit bis zu 5 Mitbewerberprodukten/-marken



THEMEN

Markenbekanntheit/-vertrautheit



Nachfrageverhalten



Verfügbarkeit und Sichtbarkeit in Vor-Ort-Apotheken



Empfehlungsverhalten/Net Promoter Score®



Spontan Assoziationen Produkt/Marke, Markenimage



Recall, Recognition



Likes/Dislikes und Bewertung des Konzepts/Werbemittels



aposcope ist Ihr zuverlässiger Partner für individuelle Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

Ob Sie aposcope bereits nutzen oder sich für eine Zusammenarbeit interessieren, gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre Möglichkeiten.

Sie erreichen uns jederzeit telefonisch unter **030 802080 530**
oder per E-Mail an kundenberatung@aposcope.de.