

aposcope

Apotheke verstehen.

# aposcope. Apotheke verstehen.

Wir erheben und analysieren Daten von Apothekerinnen, Apothekern und PTA. Ein eigenes Online-Panel ermöglicht Unternehmen und Organisationen, die am Apothekenmarkt interessiert sind, die Perspektive des pharmazeutischen Personals einzunehmen. aposcope vertieft das Verständnis für den Zielmarkt und hilft, effiziente Entscheidungen zu treffen.

aposcope ist Corporate Member in der  DGOF .

aposcope ist ein Marktforschungsangebot der EL PATO Medien GmbH, die in Berlin mit mehr als 60 Mitarbeitern Medien und andere Formate für den deutschsprachigen Gesundheitsmarkt betreibt.

# 2166

## PANELISTEN

Verifizierte Apothekerinnen,  
Apotheker, PTA

# 52608

## INTERVIEWS

Vollständig ausgefüllte Online-  
Fragebögen

# 2020

## FRAGEN

Neue Insights durch beantwortete  
Fragen



# UNSER PANEL

Das seit 2016 etablierte Expertenpanel ist einzigartig in der Online-Marktforschung im deutschen Apothekenmarkt.

## Teilnehmer

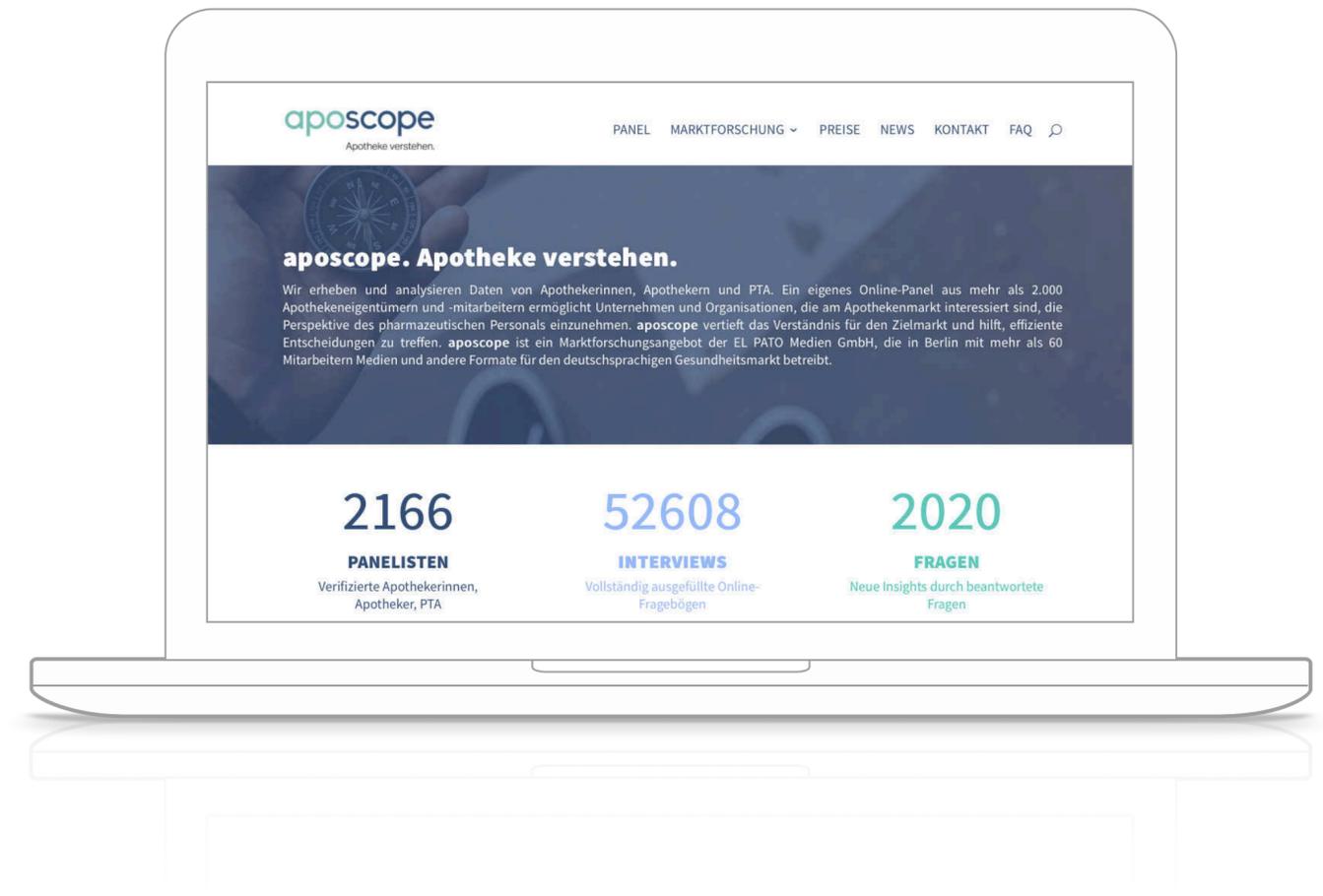
Die mehr als 2.000 teilnehmenden Apotheker:innen und PTA sind mit Berufsnachweis verifiziert und werden für die Teilnahme an Online-Umfragen mit Prämienpunkten incentiviert.

## Stammdaten

- Beruf/Status: Inhaber:innen, Filialleiter:innen, angestellte Apotheker:innen und PTA
- Standort der Apotheke: Innenstadtlage, Center-Apotheke etc.
- Regionale Lage
- Region
- Mitarbeiteranzahl in Vollzeit
- Bundesland
- Altersgruppen
- Geschlecht

## Panelpflege

Das Panel wird kontinuierlich gepflegt und ist damit eine zuverlässige Datenbasis.



# PREISÜBERSICHT „OMNIBUS-UMFRAGEN“

## Omnibus-Umfrage auf einen Blick

- Bis zu 5 Fragen pro Unternehmen
- Beantwortung von 300 verifizierten Panelisten (50 % Apotheker:innen und 50 % PTA)
- Ergebnislieferung in einem Excel-Tabellenband mit den Aufrissen: Total/Beruf\*/Status\*\*/Geschlecht

## Unsere Dienstleistung

- Bereitstellung unseres verifizierten Panels
- Fragebogenentwicklung bzw. methodischer Fragencheck
- Programmierung\*\*\* der Mehrthemenumfrage
- Einladung der Panelisten, Feldbetreuung, Incentivierung
- Plausibilitätsprüfung und Auswertung der Daten

## Timings

- Zusendung der Fragen bis zum 2. Dienstag im Monat um 13:00 Uhr
- Feldstart: 2. Dienstag im Monat um 18:00 Uhr
- Feldzeit: ca. 24 h
- Ergebnislieferung: 2 - 3 Werktage nach Feldende

## Preise

Offene Frage inkl. Codierung

**890 EUR**

Geschlossene Frage

**690 EUR**

Auf Nachfrage sind zusätzliche Aufrisse im Tabellenband, grafische Darstellung der Ergebnisse und Rohdatenlieferung möglich, Abrechnung erfolgt nach Aufwand

**85 EUR**  
pro Stunde

\*Beruf: Apotheker:innen & PTA

\*\* Status: Inhaber:innen, Filialleiter:innen, Angestellte Apotheker:innen, PTA

\*\*\*Einbindung von Grafiken und Videos möglich

**Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Stand Februar 2021.**



# PREISÜBERSICHT „INDIVIDUELLE ONLINE-UMFRAGEN“

## Leistungen pro Umfrage

- Qualifiziertes Projektmanagement
- Fragebogenentwicklung und -programmierung
- Methodischer Fragebogencheck
- Zielgruppenorientierter Einladungs- und Reminderversand
- Feldstart umgehend möglich
- Kurze Feldzeit
- Live-Verfolgung der Befragung
- Echtzeitstatistik / Studienspezifische Dashboards
- Marktforschungsergebnisse als Rohdaten (xlsx- & sav-Format) nach Ende der Umfrage

## Anzahl Umfrageteilnehmer

Umfrageteilnehmer können nach Berufsgruppe, Status, Standort, Mitarbeiteranzahl, Bundesland, Alter und Geschlecht quotiert werden.

## 790 EUR

pro Frage  
(geschlossen/halboffen/offen)

## 32 EUR pro Apotheker:in

Pro vollständig ausgefülltem Interview inkl. Incentivierung

## 19 EUR pro PTA

Pro vollständig ausgefülltem Interview inkl. Incentivierung

## Zusatzleistungen

(Abrechnung erfolgt pro Stunde)

### Auswertung als Tabellenband

Aufrisse: Gesamt, Berufsgruppe, Status, Standort, Mitarbeiter, Bundesland, Alter, Geschlecht

### Erstellen einer Präsentation mit Diagrammen

Pro Frage je ein Diagramm nach Gesamt und Beruf (Apotheker:innen / PTA), weitere nach Absprache möglich

### Executive Summery

Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

## 85 EUR

pro Stunde

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Stand September 2020.



# IHR KONTAKT

Jasmin Kratz

## Jasmin Kratz

Senior Product Manager aposcope

**Telefon** +49 30 802080 531

**E-Mail** [jasmin.kratz@aposcope.de](mailto:jasmin.kratz@aposcope.de)

**Web** [marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)