



HOMÖÖPATHIKA 2019

EINZEL- UND KOMPLEXMITTEL IN DER APOTHEKE

Fragenübersicht

HOMÖOPATHIKA 2019

Einzel- und Komplexmittel in der Apotheke

Informationen zur Studie

- Mehr als 500 befragte Inhaber*innen, Filialleiter*innen, angestellte Apotheker*innen und PTA
- Verschiedene Themen, u. a.: Herstellerbekanntheit, Informationsstand, Empfehlungs- und Nachfrageverhalten, Herstellerbewertungen (Schulnoten) und allgemeine Einstellungen
- Antworten auf mehr als 30 Fragen
- Auswertung inkl. Diagrammen
- Tabellenband mit detaillierten Daten und Umfrageergebnissen
- Executive Summary

Fragenübersicht (Auszug)

- Führen Sie homöopathische Arzneimittel in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten?
- Warum bestellen Sie nur auf Nachfrage?
- Wie sinnvoll finden Sie Homöopathie als Ergänzung zur Schulmedizin?
- Welche der folgenden Dienstleistungen rund um das Thema „Homöopathie“ bietet Ihre Apotheke/die Apotheke, in der Sie arbeiten an?
- Welche Berufsgruppe ist in Ihrer Apotheke/der Apotheke, in der Sie arbeiten, auf „Homöopathie“ spezialisiert?
- Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrer Apotheke/der Apotheke, in der Sie arbeiten auf „Homöopathie“ spezialisiert?
- Welche Hersteller von homöopathischen Arzneimitteln fallen Ihnen als Erstes ein?
- Wie informiert fühlen Sie sich zum Thema „Homöopathie“?
- Warum fühlen Sie sich schlecht informiert?
- Wo informieren Sie sich zum Thema „Homöopathie“?
- Wünschen Sie sich mehr Fortbildungen zum Thema „Homöopathie“?
- Welche Fortbildungsformate wünschen Sie sich?
- Welche Inhalte sollte eine Fortbildung zum Thema „Homöopathie“ enthalten?
- Wie ist Ihr Empfehlungsverhalten bei homöopathischen Arzneimitteln?
- Was sind die Gründe für Ihre aktive Empfehlung von homöopathischen Arzneimitteln?
- In welchen Indikationsbereichen empfehlen Sie homöopathische Arzneimittel?
- Welchen Kundengruppen empfehlen Sie homöopathische Arzneimittel?
- Welche homöopathischen Arzneimittel empfehlen Sie bevorzugt?
- In welchen Darreichungsformen empfehlen Sie homöopathische Arzneimittel am häufigsten?
- In welchen Potenzen geben Sie homöopathische Arzneimittel im Rahmen Ihrer Empfehlung ab?
- Wie hat sich die Nachfrage nach homöopathischen Arzneimitteln in den vergangenen 12 Monaten verändert?
- Wie häufig geben Sie homöopathische Arzneimittel auf Kundenwunsch ab?
- Welche homöopathischen Arzneimittel werden nachgefragt?
- Welche homöopathischen Einzelmittel werden am häufigsten nachgefragt?
- In welchen der folgenden Indikationen werden Komplexmittel am häufigsten nachgefragt?
- Welche Komplexmittel werden in den folgenden Indikationen am häufigsten nachgefragt?
- Welche Hersteller/Marken von homöopathischen Arzneimitteln werden am häufigsten nachgefragt?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf die Lieferfähigkeit?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf das Produkt-Portfolio?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf Produktinformationen und Werbematerial?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf Schulungs-/Fortbildungsangebote?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf die Marge/Konditionen?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken im Hinblick auf den Preis für den Endkunden?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken nach der Qualität Ihrer Produkte?
- Wie beurteilen Sie die einzelnen Hersteller/Marken unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Lieferfähigkeit, Portfolio, Produktinformationen, Produktqualität, Werbematerial, Schulungs-/Fortbildungsangebote, Marge/Konditionen, Preis für den Endkunden) insgesamt?
- Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 - Homöopathika sollten als freiwillige Zusatzleistung von den Krankenkassen weiterhin erstattet werden.
 - Der Arzneimittel-Status von Homöopathika sollte erhalten bleiben.
 - Homöopathische Arzneimittel sollten den gleichen Zulassungsprozess wie OTCArzneimittel durchlaufen.
 - Homöopathische Arzneimittel sollten nur von Heilpraktikern und spezialisierten Ärzten abgegeben werden.
- Wie hat sich das Image der Homöopathie in den vergangenen 12 Monaten verändert?
- Wie wird sich der Markt für homöopathische Arzneimittel in den nächsten 3 Jahren im Hinblick auf die Apotheken entwickeln?





aposcope

marktforschung.aposcope.de

Jasmin Kratz

Telefon 030 802080-531

E-Mail jasmin.kratz@aposcope.de

