

# **STATUS QUO 2019: DIGITALISIERUNG IN DER APOTHEKE**

**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM MEGATREND**

**Fragenübersicht**



# STATUS QUO 2019: DIGITALISIERUNG IN DER APOTHEKE

## Zahlen, Daten, Fakten zum Megatrend

### Informationen zur Studie

- Mehr als 500 befragte InhaberInnen, FilialleiterInnen, angestellte ApothekerInnen und PTA
- Verschiedene Themen, u. a.: Künstliche Intelligenz, Datenschutz, Mediennutzung, Rolle von Online-Pharmamarketing, Wearables, Endkunde, Fortbildungsformate, Digitalkonzerne
- Antworten auf rund 35 Fragen
- Auswertung inkl. Diagrammen
- Tabellenband mit detaillierten Daten und Umfrageergebnissen
- Executive Summary

### Fragenübersicht (Auszug)

- Wie wird Künstliche Intelligenz (KI) die Arbeit in der Apotheke verändern?
- Hat das Inkrafttreten der DSGVO (EU-Datenschutz-Grundverordnung) die Arbeit in der Apotheke verändert?
- Wie oft nutzen Sie die folgenden sozialen Medien und/oder Messaging-Dienste?
- Was denken Sie, auf welchen sozialen Medien bewegen sich Ihre Kunden/potenziellen Kunden? Nutzt Ihre Apotheke elektronische Formate, um Kunden und Patienten zu informieren? Welche elektronischen Formate nutzen Sie, um Kunden und Patienten in Ihrer Apotheke zu informieren?
- Für welche weiteren Aktivitäten nutzen Sie elektronische Formate noch?
- Wie hilfreich finden Sie elektronische Vorbestell-Formate in Apotheken?
- Was denken Sie? Bringt die Digitalisierung für die Apotheke mehr Nutzen oder mehr Risiken?
- Haben Apotheken Ihrer Meinung nach noch Nachholbedarf bei der Digitalisierung?
- Wo sehen Sie konkret Nachholbedarf?
- Werden bereits vorhandene Versandapotheken in Zukunft stark von der Digitalisierung der Gesellschaft profitieren?

- Welche Organisationen sind bei dem Thema „Digitalisierung“ gut aufgestellt?
- Wie bedeutend ist Ihrer Meinung nach Pharma-Onlinemarketing in Zukunft?
- Ist der Gebrauch von Mobiltelefonen/Smartphones in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten, erlaubt?
- Wie beurteilen Sie den Nutzen und die Risiken von sogenannten Wearables, also Geräten, die Informationen ihres Nutzers an dessen Körper sammeln, speichern und auswerten?
- Besitzen Sie selber ein Wearable?
- Wo informieren Sie sich heute über Fachthemen?
- In welchen Onlinemedien informieren Sie sich über Fachthemen?
- Was denken Sie, wo informieren sich Ihre Patienten/Kunden zuerst, bevor sie zu Ihnen in die Apotheke kommen?
- Ist der Kunde/Patient bezüglich der folgenden Themen Ihrer Meinung nach heutzutage besser informiert als vor Beginn des digitalen Zeitalters?
- Wie wird sich das Bestellverhalten der Verbraucher im Zuge der Digitalisierung ändern?
- Können Sie sich als Erweiterung Ihres Dienstleistungsangebots in den nächsten 5 Jahren vorstellen, Folgendes anzubieten... ?
- Welche Formate werden sich in Zukunft beim Thema Fortbildung durchsetzen?
- Wenn Sie die Aktivitäten von Google, Amazon, Facebook und anderen Digitalkonzernen im Gesundheitsmarkt betrachten, was löst das in Ihnen aus?
- Welcher Digitalkonzern hat das größte Potenzial im Gesundheitsbereich?
- Was kann sich Ihrer Meinung nach im Internet durchsetzen?



# aposcope

[marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)

**Jasmin Kratz**

Telefon 030 802080-531

E-Mail [jasmin.kratz@aposcope.de](mailto:jasmin.kratz@aposcope.de)

