

SCHLANKHEITSMITTEL IN DER APOTHEKE 2017/2018

WAS IST GEFRAGT, WAS WIRD VERKAUFT?

Fragenübersicht

SCHLANKHEITSMITTEL IN DER APOTHEKE 2017/2018

Was ist gefragt, was wird verkauft?

Informationen zur Studie

- Mehr als 300 befragte InhaberInnen, FilialleiterInnen, angestellte ApothekerInnen und PTA
- Verschiedene Themen, u. a.: Wünsche/Bedenken des Endkunden, Empfehlungsverhalten, Abverkauf, Fortbildung, Werbung, Schulnoten zur Wirksamkeit/Markenbildung/Einkaufskonditionen/Geschmack
- Antworten auf mehr als 25 Fragen
- Auswertung inkl. Diagrammen und Ranglisten
- Tabellenband mit detaillierten Daten und Umfrageergebnissen
- Management Summary

Fragenübersicht (Auszug)

- Welchen Stellenwert haben Produkte zur Gewichtsabnahme für die Apotheke?
- Welche Produktarten zur Gewichtsabnahme empfehlen Sie?
- Welche Produktarten zur Gewichtsabnahme werden am häufigsten nachgefragt?
- Wie viel Prozent der Kunden, die mit einem Abnehmwunsch in die Apotheke kommen, haben einen konkreten Produktwunsch?
- Welche Produkte zur Gewichtsabnahme fragt der Kunde am häufigsten nach?
- Wie oft werden konkrete Produktwünsche des Kunden tatsächlich erfüllt?
- Welche konkreten Produkte empfehlen Sie?
- Gibt es Produkte, die Sie nicht empfehlen?
- Warum empfehlen Sie diese Produkte nicht?

- Wie viele Produkte empfehlen Sie im Schnitt, wenn der Kunde abnehmen will?
- Wie sicher fühlen Sie sich in der Beratung?
- Was sind die häufigsten Zweifel/Bedenken bei Kunden, die sich zwar für Gewichtsabnahmeprodukte interessieren, sie aber nicht kaufen?
- Wie wichtig sind Ihnen Fortbildungen in Bezug auf Produkte zur Gewichtsabnahme?
- Was sind die entscheidenden Kriterien/Argumente im Verkaufsgespräch?
- Was ist Kunden an einem Eiweißpulver wichtig?
- Welche Eiweißpulver sind in Ihrer Apotheke vorrätig?
- Welche Proteinbasis halten Sie am besten geeignet für Abnehm-Shakes?
- Führen Sie Verkostungen und Informationstage zu Eiweißpulvern durch?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten in Bezug auf den Geschmack?
- Welche „Schlankheitspillen“ haben Sie im Sortiment?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten in Bezug auf die Nebenwirkungen?
- Wie ist Ihr Empfehlungsverhalten bei den folgenden Produkten?
- Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in Bezug auf die Wirksamkeit?
- Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in Bezug auf „Markenbildung (Produktinformation, Werbung, Fortbildung, Außendienst)?
- Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in Bezug auf die Einkaufskonditionen?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Wirksamkeit, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge)?



aposcope

marktforschung.aposcope.de

Jasmin Kratz

Telefon 030 802080-531

E-Mail jasmin.kratz@aposcope.de

