

# ERKÄLTUNGSMARKT 2019

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

Fragenübersicht



# ERKÄLTUNGSMARKT 2019

## Was das Apothekenteam empfiehlt

### Informationen zur Studie

- Mehr als 500 befragte InhaberInnen, FilialleiterInnen, angestellte ApothekerInnen und PTA
- Verschiedene Themen, u. a.: Abverkauf, Neueinführungen, Empfehlungsverhalten, Produktbewertung als Gesamtnote
- Antworten auf mehr als 30 Fragen
- 124 ausgewählte Erkältungsprodukte von 52 Herstellern
- Auswertung inkl. Diagrammen und Ranglisten
- Tabellenband mit detaillierten Daten und Umfrageergebnissen
- Executive Summary

### Fragenübersicht (Auszug)

- Was tun Sie, um den Absatz von Erkältungsprodukten zu steigern?
- Wie viele Produkte empfehlen Sie im Schnitt, wenn der Kunde eine Erkältung hat?
- Wie viel gibt Ihr Kunde im Schnitt für Erkältungsprodukte aus? Durchschnittliche Warenkorbgröße.
- Wie erfolgreich waren die folgenden Produkteinführungen?
- Welches Produkt empfehlen Sie aus der unten genannten Kategorie bei einer Erkältung? (Ungestützt/Gestützt)
  - Immunstimulanzien
  - Husten - Hustenstiller
  - Husten - Expektoranzien
  - Husten - Pflanzlich/Homöopathisch
  - Hals - Pflanzlich/Homöopathisch/Andere
  - Hals - Chemisch
  - Nase (topisch) - Chemisch
  - Grippemittel
  - Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten aus den unten genannten Kategorien unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Wirksamkeit, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge)?
  - Immunstimulanzien
  - Husten - Hustenstiller
  - Husten - Expektoranzien
  - Husten - Pflanzlich/Homöopathisch
  - Hals - Pflanzlich/Homöopathisch/Andere
  - Hals - Chemisch
  - Nase (topisch) - Chemisch
  - Grippemittel
  - Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate



# aposcope

[marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)

**Jasmin Kratz**

Telefon 030 802080-531

E-Mail [jasmin.kratz@aposcope.de](mailto:jasmin.kratz@aposcope.de)

