



STATUS QUO 2019:

DIGITALISIERUNG IN DER APOTHEKE

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM MEGATREND

Informationen zur Studie

- Mehr als 500 befragte InhaberInnen, FilialleiterInnen, angestellte ApothekerInnen und PTA
- Antworten auf rund 35 Fragen
- Auswertung inkl. Diagrammen
- Tabellenband mit detaillierten Daten und Umfrageergebnissen
- Executive Summary

Fragenübersicht (Auszug)

- Wie wird Künstliche Intelligenz (KI) die Arbeit in der Apotheke verändern?
- Hat das Inkrafttreten der DSGVO (EU-Datenschutz-Grundverordnung) die Arbeit in der Apotheke verändert?
- Wie oft nutzen Sie die folgenden sozialen Medien und/oder Messaging-Dienste?
- Was denken Sie, auf welchen sozialen Medien bewegen sich Ihre Kunden/potenziellen Kunden?
- Nutzt Ihre Apotheke elektronische Formate, um Kunden und Patienten zu informieren?
- Welche elektronischen Formate nutzen Sie, um Kunden und Patienten in Ihrer Apotheke zu informieren?
- Für welche weiteren Aktivitäten nutzen Sie elektronische Formate noch?
- Wie hilfreich finden Sie elektronische Vorbestell-Formate in Apotheken?
- Was denken Sie? Bringt die Digitalisierung für die Apotheke mehr Nutzen oder mehr Risiken?
- Haben Apotheken Ihrer Meinung nach noch Nachholbedarf bei der Digitalisierung?

aposcope

Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

marktforschung.aposcope.de

STATUS QUO 2019:

DIGITALISIERUNG IN DER APOTHEKE

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM MEGATREND

- Wo sehen Sie konkret Nachholbedarf?
- Werden bereits vorhandene Versandapotheken in Zukunft stark von der Digitalisierung der Gesellschaft profitieren?
- Welche Organisationen sind bei dem Thema „Digitalisierung“ gut aufgestellt?
- Wie bedeutend ist Ihrer Meinung nach Pharma-Online-Marketing in Zukunft?
- Ist der Gebrauch von Mobiltelefonen/Smartphones in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten, erlaubt?
- Wie beurteilen Sie den Nutzen und die Risiken von sogenannten Wearables, also Geräten, die Informationen ihres Nutzers an dessen Körper sammeln, speichern und auswerten?
- Besitzen Sie selber ein Wearable?
- Wo informieren Sie sich heute über Fachthemen?
- In welchen Onlinemedien informieren Sie sich über Fachthemen?
- Was denken Sie, wo informieren sich Ihre Patienten/Kunden zuerst, bevor sie zu Ihnen in die Apotheke kommen?
- Ist der Kunde/Patient bezüglich der folgenden Themen Ihrer Meinung nach heutzutage besser informiert als vor Beginn des digitalen Zeitalters?
- Wie wird sich das Bestellverhalten der Verbraucher im Zuge der Digitalisierung ändern?
- Können Sie sich als Erweiterung Ihres Dienstleistungsangebots in den nächsten 5 Jahren vorstellen, Folgendes anzubieten... ?
- Welche Formate werden sich in Zukunft beim Thema Fortbildung durchsetzen?
- Wenn Sie die Aktivitäten von Google, Amazon, Facebook und anderen Digitalkonzernen im Gesundheitsmarkt betrachten, was löst das in Ihnen aus?
- Welcher Digitalkonzern hat das größte Potenzial im Gesundheitsbereich?
- Was kann sich Ihrer Meinung nach im Internet durchsetzen?