



ERKÄLTUNGSMARKT 2018:

WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

Fragenübersicht (Auswahl)

- Wie zufrieden sind Sie mit den Abverkäufen der aktuellen Erkältungssaison?
- Was tun Sie, um den Absatz von Erkältungsprodukten zu steigern?
- Empfehlen Sie bevorzugt Einzel- oder Kombipräparate bei Erkältungen?
- Wie viele Produkte empfehlen Sie im Schnitt, wenn der Kunde eine Erkältung hat?
- Wie viel gibt Ihr Kunde im Schnitt für Erkältungsprodukte aus?
Durchschnittliche Warenkorbgröße.
- Wie viel Prozent der Kunden in Ihrer Apotheke bzw. in der Apotheke, in der Sie arbeiten, haben einen konkreten Produktwunsch?
- Wie oft werden konkrete Produktwünsche des Kunden tatsächlich erfüllt?
- Wie innovativ sind die Hersteller im Erkältungsbereich?
- Wie erfolgreich waren die Produkteinführungen der folgenden Abwehrsprays?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Abwehrsprays hinsichtlich der Wirksamkeit?
- Welches Produkt empfehlen Sie aus den unten aufgeführten Kategorien bei einer Erkältung?
 - Immunstimulanzien
 - Husten - Hustenstiller
 - Husten - Expektoranzien
 - Husten - Pflanzlich/Homöopathisch
 - Hals - Pflanzlich/Homöopathisch/Andere
 - Hals - Chemisch



ERKÄLTUNGSMARKT 2018:

WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

- Nase (topisch) - Chemisch
- Grippemittel
- Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate
- Gibt es Erkältungsprodukte, die Sie nicht empfehlen?
- Welche Erkältungsprodukte fallen Ihnen zuerst ein, die Sie nicht empfehlen?
- Wie ist Ihr Empfehlungsverhalten bei den folgenden Produkten aus den unten aufgeführten Kategorien?
 - Immunstimulanzien
 - Husten - Hustenstiller
 - Husten - Expektoranzien
 - Husten - Pflanzlich/Homöopathisch
 - Hals - Pflanzlich/Homöopathisch/Andere
 - Hals - Chemisch
 - Nase (topisch) - Chemisch
 - Grippemittel
 - Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate
- In welchem Zeitraum bevorraten Sie sich bzw. treffen Ihre Entscheidungen für die kommende Erkältungssaison?
- Welche Kriterien spielen bei der Bevorratung für Sie eine große Rolle?
- Welche Erkältungsmarken/-produkte unterstützen Sie durch Schaufenster- und/oder POS-Platzierung?

ERKÄLTUNGSMARKT 2018:

WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT



- Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem ein älteres Publikum an?
- Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem ein jüngeres Publikum an?
- Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Männer an?
- Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Frauen an?
- Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Eltern an?
- Welche Bedeutung hat das grüne Rezept für das Erkältungssortiment in Ihrer Apotheke bzw. in der Apotheke, in der Sie arbeiten?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten aus den unten aufgeführten Kategorien unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Wirksamkeit, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge)?
 - Immunstimulanzien
 - Husten - Hustenstiller
 - Husten - Expektoranzien
 - Husten - Pflanzlich/Homöopathisch
 - Hals - Pflanzlich/Homöopathisch/Andere
 - Hals - Chemisch
 - Nase (topisch) - Chemisch
 - Grippemittel
 - Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate