

Fragenübersicht (Auswahl)

- Welche Produkte gehören aus Ihrer Sicht in eine Reiseapotheke?
- Welche der folgenden Produkte gehören für Sie in eine Reiseapotheke?
- Wenn Sie an Sonnenschutzmittel denken, welche Marken aus der Apotheke fallen Ihnen zuerst ein?
- Wie viele verschiedene Sonnenschutzmittelmarken stehen bei Ihnen in der Freiwahl?
- Wie viel Regalmeter nehmen Sonnenschutzmittel in der Haupt- und Nebensaison in Ihrer Apotheke ein?
- Welche Kriterien spielen aus kaufmännischer Sicht bei der Entscheidung für eine Sonnenschutzmarke die wichtigste Rolle?
- Was sind aus pharmazeutischer Sicht die entscheidenden Kriterien/Argumente in einem Verkaufsgespräch zum Thema Sonnenschutzmittel?
- Wer entscheidet in Ihrer Apotheke bzw. in der Apotheke, in der Sie arbeiten, welche Sonnenschutzmittel angeboten werden?
- Wann bevorratet sich Ihre Apotheke mit Sonnenschutzprodukten?
- Finden Sie, dass Ihre Kunden zum Thema Sonnenschutz gut aufgeklärt sind?
- Inwieweit besteht noch Aufklärungsbedarf?
- Welche „Schmerzgrenze“ bezüglich des Preises haben Kunden beim Kauf eines Sonnenschutzmittels in der Packungsgröße von 250ml?
- Welche der folgenden Sonnenschutzprodukte empfehlen Sie?
- In welcher Form empfehlen Sie Sonnenschutzmittel?
- Welche Inhaltsstoffe empfehlen Sie bei After-Sun-Produkten?
- Welche Produkte empfehlen Sie bei Sonnenbrand?

REPELLENTS, SONNENSCHUTZ, REISEAPOTHEKE

SAISON 2018: WAS IST GEFRAGT, WAS WIRD EMPFOHLEN?

- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Sonnenschutzmarken für Produktaufmachung/ Design?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Sonnenschutzmarken für die Produktqualität?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Sonnenschutzmarken für das Preis/Leistungsverhältnis?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Sonnenschutzmarken für die Marge?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Sonnenschutzmarken unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Produktqualität, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge etc.)?
- Wenn Sie an Insektenschutzmittel denken, welche Marken aus der Apotheke fallen Ihnen zuerst ein?
- Welche Insektenschutzmarken sind bei Ihnen in der Freiwahl während der Saison ausgestellt?
- Welche Kriterien spielen aus kaufmännischer Sicht bei der Entscheidung für eine Insektenschutzmarke die wichtigste Rolle?
- Was sind aus pharmazeutischer Sicht die entscheidenden Kriterien/Argumente in einem Verkaufsgespräch zum Thema Insektenschutzmittel?
- Wer entscheidet in Ihrer Apotheke bzw. in der Apotheke, in der Sie arbeiten, welche Insektenschutzmittel an Lager genommen werden?
- Wann bevorratet sich Ihre Apotheke mit Insektenschutzprodukten?
- Welche „Schmerzgrenze“ bezüglich des Preises haben Kunden beim Kauf eines Insektenschutzmittels in der Packungsgröße von 250ml?
- Welche Produkte empfehlen Sie nach dem Stich?
- Welche Wirkstoffe sollte ein Insektenschutz enthalten? Und warum genau diesen Wirkstoff?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Insektenschutzmarken für das Preis/Leistungsverhältnis?
- Welche Schulnote geben Sie den folgenden Insektenschutzmarken unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Produktqualität, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge etc.)?