



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### Herstellerübersicht

#### Erkältungsmarkt 2017/2018: Was das Apothekenteam empfiehlt

Für die Befragung wurden 162 Produkte von 65 Herstellern ausgewählt. Bewertungsbasis hierfür waren die Verkaufszahlen der vergangenen zwölf Monate sowie die fachliche Einschätzung mehrerer ApothekerInnen.

- 1 A Pharma
- Aliud
- Angelini
- Aristo
- Bad Heilbrunner
- Bayer
- Berlin-Chemie
- BIO-DIÄT-Berlin
- Bionorica
- Boehringer Ingelheim
- Bombastus-Werke
- Chiesi
- Dallmann
- Desitin
- DHU
- Dr. C. Soldan
- Dr. Loges
- Dr. R. Pfleger
- Dr. Willmar Schwabe
- Eifelfango
- Engelhard
- Galenpharma
- GlaxoSmithKline / GSK
- H&S
- Heel
- Hermes
- Hevert
- Hexal
- Infectopharm
- Johnson & Johnson
- Klinge
- Klosterfrau
- Krewel Meuselbach
- Leyh-Pharma
- Meda
- Medice
- Merck
- Meta Fackler
- Mibe
- Mickan
- Orthomol
- Procter & Gamble
- Pascoe
- Pfizer
- Pohl-Boskamp
- Queisser
- Ratiopharm
- Reckitt Benckiser
- Recordati
- Repha
- Resana
- Salus
- Schaper & Brümmer
- Serumwerk Bernburg
- Sidroga
- Siemens
- Spenglersan
- Stada
- Symbiopharm
- Ursapharm
- Wala
- Weber & Weber
- Weleda
- Wepa
- Zentiva

# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### Produktübersicht

#### Erkältungsmarkt 2017/2018: Was das Apothekenteam empfiehlt

Für die Befragung wurden 162 Produkte von 65 Herstellern ausgewählt. Bewertungsbasis hierfür waren die Verkaufszahlen der vergangenen zwölf Monate sowie die fachliche Einschätzung mehrerer ApothekerInnen.

- ACC Akut
- Agropyron Globuli Velati
- Ambrohexal
- Ambroxol 1 A Pharma
- Ambroxol AL
- Ambroxol Ratiopharm
- Anginetten
- AnginHeel
- Angocin
- Aspecton
- Aspirin Complex
- Babix
- Bad Heilbrunner Husten-/Bronchialtee
- Bepanthen Augen-/Nasen-Salbe
- Bepanthen Meerwasser Nase
- BoxaGrippal
- Bromhexin BC
- Bromhexin KRW
- Bromuc
- Bronchicum
- Bronchicum Thymian
- Bronchipret
- Bronchipret Thymian
- Bronchoforton Salbe
- Broncholind
- Bronchoverde
- Cetebe
- CeteGrippal plus
- Cevitt
- China-Öl
- Coldastop
- Contramutan
- Dallmann's
- Dobendan
- Dobendan Direkt
- Dobensana
- Dolo-Dobendan
- Dorithricin
- Echinacea Mund-/Rachenspray
- Echinacea-Ratiopharm Liquid
- Em-eukal
- Emser Nasenspray
- Emser Pastillen
- Emser Salz
- Esberitox
- Eucabal
- Euphorbium Comp. SN
- Fagusan
- Fenchelhonig
- Fisherman's Friend
- GeloDurat Salbe
- GeloMyrtol
- GeloProsed
- GeloRevoice
- GeloSitin
- Gripp-Heel
- Gripphexal
- Grippostad C
- H&S Husten-/Bronchialtee
- Hedelix
- Heumann Bronchialtee
- Hustenelixir
- Hustenstiller Ratiopharm DMP
- Hysan
- Imidin
- ImmunLoges
- Imupret N
- Infludoron
- Ipalat
- Isla Med
- Isla Moos
- Kamillan
- Kamilloosan
- Kamilloosan Mund- und Rachenspray
- Kochsalz-Lösung zur Inhalation
- Krügerol
- Lemocin
- Lindenblütentee
- Locastad

aposcope

Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

marktforschung.aposcope.de



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### Produktübersicht

#### Erkältungsmarkt 2017/2018: Was das Apothekenteam empfiehlt

Für die Befragung wurden 162 Produkte von 65 Herstellern ausgewählt. Bewertungsbasis hierfür waren die Verkaufszahlen der vergangenen zwölf Monate sowie die fachliche Einschätzung mehrerer ApothekerInnen.

- Mar Plus
- Meditonsin
- Metavirulent
- Momeallerg
- Mometahexal
- Monapax
- Mucoangin
- Mucosolvan
- NAC 1 A Pharma
- NAC Ratiopharm
- Nasanita
- Nasenspray AL
- Nasenspray PUR Ratiopharm
- Nasenspray Ratiopharm
- Nasic
- Nasivin
- Neo-Angin stimmig
- Neo-Angin
- Nisita
- Nisylen
- Olbas
- Olynth
- Olynth Ectomed
- Olynth Salin
- Olytabs
- Orthomol
- Otriven
- Panthenol Jenapharm
- Pectoral
- Phytohustil
- Pinimenthol Erkältung
- Pinimenthol Erkältungsbad
- Plantago Hustensaft
- Prospan
- Pulmotin
- RatioGrippal
- Reactine Duo
- Rheila Salmiak-Pastillen
- Rhinoguttae pro infantibus
- Rhinomer
- Rhinopront
- Rhinospray
- Ricola
- Sanopinwern Inhalat
- Schnupfen Endrine
- Schüßler-Salz Nr. 3
- Sedotussin
- Sidroga Husten-/Bronchialtee
- Silomat DMP
- Silomat Pentoxyverin
- Sinuc
- Sinuforton
- Sinupas
- Sinupret
- Sinusitis Hevert
- Sinuvowen
- Snup
- Soledum
- SpaltGrippal
- Spenglersan
- Stas Erkältungsbalsam
- Symbioflor 1
- Tantum verde
- Thymian Myrte Bad/Balsam
- Tiger-Balm weiß
- Tonsiotren
- Tonsipret
- Transpulmin
- Tussamag
- Tussovowen
- Umckaloabo
- Viburcol
- Wick Daymed
- Wick DuoGrippal
- Wick Hustenbonbon
- Wick Hustenstiller
- Wick Inhalierstift
- Wick Medinait
- Wick RachenDrachen
- Wick Sulagil
- Wick Vaporub
- XyloDuo Ratiopharm
- Zink



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### Die Produkte sind den folgenden 13 Kategorien zugeordnet:

#### Immunstimulanzien

- Cetebe
- Cevitt
- Echinacea-Ratiopharm Liquid
- Esberitox
- ImmunLoges
- Imupret N
- Orthomol
- Schüßler-Salz Nr. 3
- Symbioflor 1
- Zink

#### Hustenstiller

- Hustenstiller Ratiopharm DMP
- Sedotussin
- Silomat DMP
- Silomat Pentoxyverin
- Wick Hustenstiller

#### Husten – Expektoranzien

- ACC Akut
- Ambrohexal
- Ambroxol 1 A Pharma
- Ambroxol AL
- Ambroxol Ratiopharm
- Bromhexin BC
- Bromhexin KRW
- Bromuc
- Fagusan
- Mucosolvan
- NAC 1 A Pharma
- NAC Ratiopharm

#### Husten – Pflanzlich/Homöopathisch

- Aspecton
- Bronchicum
- Bronchicum Thymian
- Bronchipret
- Bronchipret Thymian
- Bronchoverde
- Fenchelhonig
- Hedelix
- Hustenelixir
- Monapax
- Phytohustil
- Plantago Hustensaft
- Prospan
- Sinuc
- Tussamag
- Tussovowen

#### Hals – Pflanzlich/Homöopathisch/Andere

- AnginHeel
- Echinacea Mund-/Rachenspray
- Emser Pastillen
- GeloRevoice
- Ipalat
- Isla Med
- Isla Moos
- Kamillosan Mund- und Rachenspray
- Neo-Angin stimmig
- Panthenol Jenapharm
- Tonsiotren
- Tonsipret

**aposcope**

Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

[marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)





# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

**Die Produkte sind den folgenden 13 Kategorien zugeordnet:**

### Hals – Chemisch

- Anginetten
- Dobendan
- Dobendan Direkt
- Dobensana
- Dolo-Dobendan
- Dorithricin
- Lemocin
- Locastad
- Mucoangin
- Neo-Angin
- Wick Sulagil
- Tantum verde

### Hals – Bonbons

- Dallmann's
- Em-eukal
- Fisherman's Friend
- Krügerol
- Pectoral
- Rheila Salmiak-Pastillen
- Ricola
- Wick Hustenbonbon
- Wick RachenDrachen

### Nase (topisch) – Chemisch

- Imidin
- Momeallerg
- Mometahexal
- Nasenspray AL
- Nasenspray Ratiopharm
- Nasic
- Nasivin
- Olynth

- Otriven
- Rhinoguttae pro infantibus
- Rhinospray
- Schnupfen Endrine
- Snup
- XyloDuo Ratiopharm

### Nase (topisch) – Salz/Pflege

- Bepanthen Augen-/Nasen-Salbe
- Bepanthen Meerwasser Nase
- Coldastop
- Emser Nasenspray
- Emser Salz
- GeloSitin
- Hysan
- Mar Plus
- Nasanita
- Nasenspray PUR Ratiopharm
- Nisita
- Olynth Ectomed
- Olynth Salin
- Rhinomer

### Grippemittel

- Aspirin Complex
- BoxaGrippal
- CeteGrippal plus
- GeloProsed
- Gripphexal
- Grippostad C
- Olytabs
- RatioGrippal
- Reactine Duo
- Rhinopront

**aposcope**

Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

[marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### Die Produkte sind den folgenden 13 Kategorien zugeordnet:

- SpaltGrippal
- Wick Daymed
- Wick DuoGrippal
- Wick Medinait

#### Pflanzliche/homöopathische Erkältungspräparate

- Agropyron Globuli Velati
- Angocin
- Contramutan
- Euphorbium Comp. SN
- GeloMyrtol
- Gripp-Heel
- Infludoron
- Meditonsin
- Metavirulent
- Nisylen
- Sinuforton
- Sinupas
- Sinupret
- Sinusitis Hevert
- Sinuvowen
- Soledum
- Spenglersan
- Umckaloabo
- Viburcol

#### Einreibungen/Bäder/Inhalation

- Babix
- Bronchoforton Salbe
- Broncholind
- China-Öl
- Eucabal
- GeloDurat Salbe
- Kamillan

- Kamillosan
- Kochsalz-Lösung zur Inhalation
- Olbas
- Pinimenthol Erkältung
- Pinimenthol Erkältungsbad
- Pulmotin
- Sanopinwern Inhalat
- Stas Erkältungsbalsam
- Thymian Myrte Bad/Balsam
- Tiger-Balm weiß
- Transpulmin
- Wick Inhalierstift
- Wick Vaporub

#### Tee

- Bad Heilbrunner Husten-/Bronchialtee
- H&S Husten-/Bronchialtee
- Heumann Bronchialtee
- Lindenblütentee
- Sidroga Husten-/Bronchialtee



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### FRAGENÜBERSICHT (AUSWAHL)

#### ABVERKAUF

Gibt es in Ihrem Team Vorgaben zum Abverkauf von Erkältungsprodukten?

- Welche Vorgaben/Richtlinien gibt es?

Wie groß ist die Markentreue in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten?

Welche Kategorien haben in der Erkältungssaison die größte wirtschaftliche Relevanz?

Welche Kategorien haben in der Erkältungssaison die größte therapeutische Relevanz?

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Kombinationsarzneimittel werden zu Recht in den Medien kritisiert.
- Generika sind eine gute Alternative im Erkältungsmarkt.
- Pflanzliche Wirkstoffe sind eine gute Alternative.
- Homöopathika sind eine gute Alternative.

Wie wichtig finden Sie die Erweiterung von Marken durch verschiedene Produktvarianten (line extensions)?

Wie finden Sie generell die Preisbildung bei Erkältungsprodukten in Deutschland?

Wie finden Sie generell die Marge in der Apotheke bei Erkältungsprodukten?

Wie viel Prozent der Kunden in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten, haben einen konkreten Produktwunsch?

Wie hat sich die Nachfrage nach konkreten Produkten entwickelt?

Wie oft werden konkrete Produktwünsche des Kunden tatsächlich erfüllt?

Was tun Sie, um den Absatz von Erkältungsprodukten zu steigern?

Welche Kampagne von Erkältungsprodukten haben Sie besonders positiv in Erinnerung?

Welche Kampagne von Erkältungsprodukten haben Sie besonders negativ in Erinnerung?



# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich finde es wichtig, dass eine Erkältungsmarke eine starke Reputation hat.
- Ich finde es wichtig, dass das Unternehmen hinter der Erkältungsmarke einen guten Namen hat.

Welche Schmerz- und Fiebermittel geben Sie bei Erkältungen bevorzugt ab?

Empfehlen Sie bevorzugt Einzel- oder Kombipräparate bei Erkältungen?

Wie viele Produkte empfehlen Sie im Schnitt, wenn der Kunde eine Erkältung hat?

Wie viel gibt Ihr Kunde im Schnitt aus? Durchschnittliche Warenkorbgröße.

### **MARKEN / PRODUKTE**

Welche Produkte werden bei einer Erkältung vom Kunden am häufigsten nachgefragt?

Führen Sie Eigenmarken im Erkältungssortiment? Wenn ja, welche Produkte?

### **Empfehlungsverhalten**

Gibt es Produkte, die Sie nicht empfehlen?

- Warum empfehlen Sie diese Produkte nicht?

Welche Produkte aus der Kategorie [Produktkategorien s.o.] empfehlen Sie bei einer Erkältung?

Wie ist Ihr Empfehlungsverhalten bei den folgenden Produkten aus der Kategorie [Produktkategorien s.o.]?

### **Wirksamkeit**

Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in der Kategorie [Produktkategorien s.o.] in Bezug auf die Wirksamkeit?

### **Lieferfähigkeit**

Wenn Sie an die letzte Saison denken, bei welchen Produkten hatten Sie Lieferprobleme?





# ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

## WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

### **Markenbildung**

Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in der Kategorie [Produktkategorien s.o.] in Bezug auf „Markenbildung (Produktinformation, Werbung, Fortbildung, Außendienst)?

### **Einkaufskonditionen**

Wie bewerten Sie die folgenden Produkte in der Kategorie [Produktkategorien s.o.] in Bezug auf die Einkaufskonditionen?

### **Bevorratung**

Wann bevorraten Sie sich, bzw. treffen Ihre Entscheidungen für die kommende Erkältungssaison?

Welche Kriterien spielen bei der Bevorratung für Sie eine große Rolle?

Wer verantwortet in Ihrer Apotheke/in der Apotheke, in der Sie arbeiten, die Bevorratung zur Erkältungszeit?

Ist Ihre Apotheke einer Kooperation angeschlossen?

- Welche Bedeutung haben die Angebote der Kooperation bei der Bevorratung?
- Bietet Ihre Kooperation Eigenmarken im Erkältungssortiment an?
- Welche Bedeutung haben diese Eigenmarken in Ihrem Erkältungssortiment?

Wenn Sie an die letzte Saison denken, bei welchen Produkten mussten Sie Ihre Vorräte – dank einer großen Nachfrage – (mehrfach) auffüllen?

### **Erkältungsmarken und Zielgruppen**

Welche Erkältungsmarken/-produkte unterstützen Sie durch Schaufenster- und/oder POS-Platzierung?

Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem ein älteres Publikum an?

Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem ein jüngeres Publikum an?

Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Männer an?



## ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

### WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Frauen an?

Welche Erkältungsmarken/-produkte sprechen Ihrer Meinung nach vor allem Eltern an?

### **DIVERSES**

Wie bewerten Sie das Angebot von Präparaten speziell für Kinder?

Sollte das Erkältungsmittelsortiment für Kinder erweitert werden?

Inwiefern könnte das Erkältungsmittelsortiment für Kinder erweitert werden?

Gibt es im Erkältungsmittelsortiment ausreichend alkoholfreie Produkte?

Welcher Hersteller hat das breiteste Sortiment im Erkältungsmarkt?

Welcher Hersteller hat das beste Profil im Erkältungsmarkt?

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Der Versandhandel hat bei Erkältungsprodukten an Bedeutung gewonnen.
- Der Versandhandel wird weiterhin bei Erkältungsprodukten an Bedeutung gewinnen.

Wie groß ist Ihrer Meinung nach die Konkurrenz durch den Versandhandel bei Erkältungsprodukten?

Wie wird sich die Konkurrenz durch den Versandhandel bei Erkältungsprodukten entwickeln?

Wie groß ist Ihrer Meinung nach die Konkurrenz durch Drogerien/Mass Market bei Erkältungsprodukten?

Wie wird sich die Konkurrenz durch Drogerien/Mass Market bei Erkältungsprodukten entwickeln?

Welche Bedeutung hat das grüne Rezept für Ihre Apotheke/ die Apotheke, in der Sie arbeiten?

Wie hat sich die Bedeutung des grünen Rezepts für Ihre Apotheke/ die Apotheke, in der Sie arbeiten, entwickelt?

Welche Erkältungspräparate werden oft auf das grüne Rezept geschrieben?



## ERKÄLTUNGSMARKT 2017/2018:

### WAS DAS APOTHEKENTEAM EMPFIEHLT

Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zum grünen Rezept zu?

- Das grüne Rezept ist eine gute Merkhilfe für Kunden/Patienten.
- Das grüne Rezept erleichtert die Beratung.
- Das grüne Rezept untergräbt die Kompetenz der Apotheken.
- Das grüne Rezept verbessert die Zusammenarbeit zwischen Arzt und Apotheker.
- Bei der Ausstellung des grünen Rezepts wird der Arzt vom Hersteller beeinflusst.

Welche Schulnote geben Sie den folgenden Produkten aus der Kategorie [Produktkategorien s.o.] unter Berücksichtigung aller wesentlichen Faktoren (Wirksamkeit, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Marge)?

#### Ansprechpartnerin

Jasmin Kratz  
Produktmanagerin

Telefon: (030) 802080 - 531

Fax: (030) 802080 - 539

E-Mail: [jasmin.kratz@aposcope.de](mailto:jasmin.kratz@aposcope.de)

Web: [marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)

#### Adresse

EL PATO Ltd.  
APOSCOPE  
Skalitzer Straße 68  
10997 Berlin

Geschäftsführer: Patrick Hollstein, Thomas Bellartz; Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 100 205 B USt-IdNr.: DE246500697

Selbstverständlich können Sie unser Panel und unsere Marktforschungskompetenz auch für Ihr Produktmarketing nutzen. Lassen Sie uns gemeinsam überlegen, welche Umfragevariante für Ihren Zweck die richtige ist oder wie wir Ihnen weiterhelfen können.

Die Ergebnisse / Diagramme dürfen für die interne Unternehmenskommunikation verwendet und nur mit folgender Quellenangabe veröffentlicht werden: „Erkältungsmarkt 2017/2018: Was das Apothekenteam empfiehlt“ von APOSCOPE. Im Zeitraum vom 15. bis 19.09.2017 wurden 507 ApothekerInnen und PTA befragt. Website: [marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de). Die Weitergabe und der Weiterverkauf an Dritte sind untersagt.

**aposcope**

Online-Marktforschung im Apotheken- und Pharmamarkt

[marktforschung.aposcope.de](http://marktforschung.aposcope.de)